

INNOWACYJNA GOSPODARKA

ROLA POLITYKI EKONOMICZNEJ

3 edycja

Konferencja nauki
i praktyki
online



UNIwersYTET WARSZAWSKI
Wydział Nauk Ekonomicznych

DECLAB



Projekt realizowany
z Narodowym Bankiem Polskim
w ramach programu edukacji ekonomicznej

NBP

Narodowy Bank Polski

Poniedziałek **14 września**
godz. 9:00 – 14:30

Rejestracja uczestnictwa
i transmisja online:

innovation.wne.uw.edu.pl

KOMPETENCJE PRZYSZŁOŚCI. CZEGO UCZY NAS CZAS PANDEMII?

dr hab. Katarzyna Śledziowska, prof. UW
Dyrektor Zarządzająca DELab UW

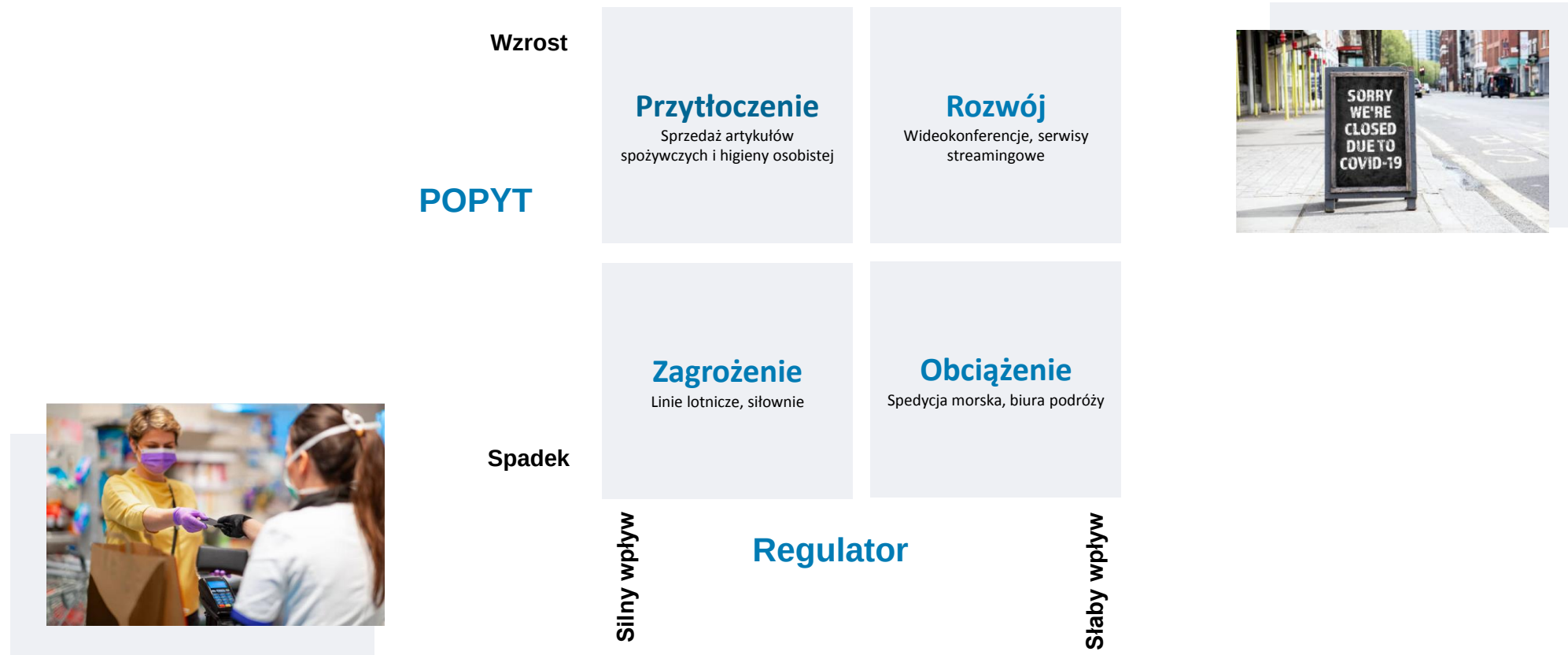
COVID-19 – nowe wyzwanie, wzrost innowacyjnych wdrożeń

Saadia Zahidi

dyrektor zarządzająca Światowego Forum Ekonomicznego

- COVID – 19 „Wywoła kryzys gospodarczy o daleko idących konsekwencjach i ujawni niedociągnięcia przeszłości ”
- „Mamy teraz wyjątkową okazję, by wykorzystać ten kryzys do różnych działań i odbudować gospodarki, które są bardziej zrównoważone, odporne i sprzyjają włączeniu społecznemu.”

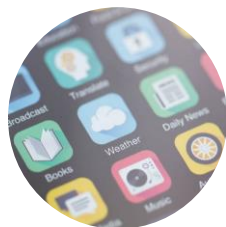
COVID-19 ZABURZYŁ TRYB DZIAŁANIA WIĘKSZOŚCI FIRM



Źródło: Surviving The Resurgent COVID-19 Crisis, [link](#)

INNOWACJE: ICH SZCZEGÓLNYM OBLCIEM SĄ TECHNOLOGIE CYFROWE

Przejsie do
kanałów
cyfrowych



Aplikacje
mobilne

Współpraca
online



Praca w
środowisku
przesyconym
technologiami

Budowa
społeczności
online



Zarządzanie w
oparciu o
zintegrowane
dane i procesy



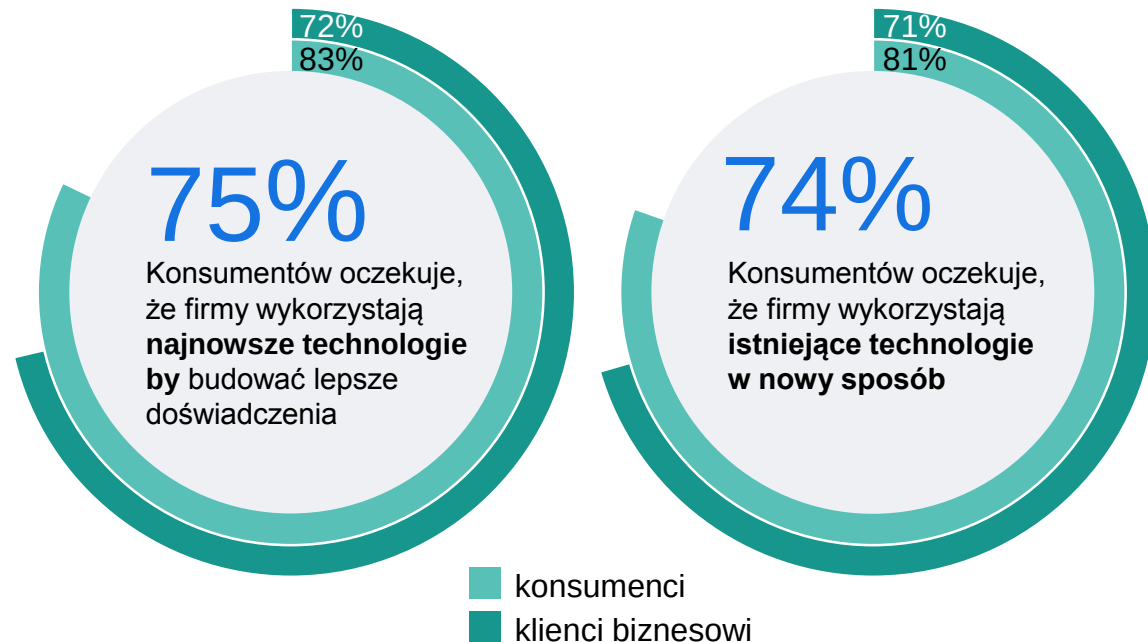
Źródło: istockphoto.com, Salesforce

TRANSFORMACJA CYFROWA FIRM – NIE DA SIĘ PRZED NIĄ UCIEC

OCZEKIWANIA KONSUMENTÓW NAPĘDZAJĄ TRANSFORMACJĘ CYFROWĄ PRZEDSIĘBIORSTW

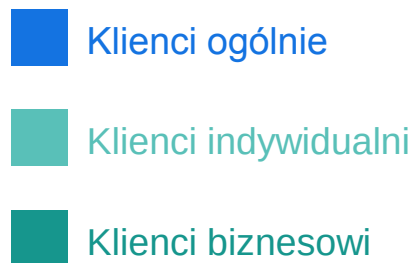
- świadomości korzyści wynikających z technologii **konsumenci** wywierają presję transformacji cyfrowej oczekując coraz lepszych rozwiązań i doświadczeń

N=8022 (klienci indywidualni i biznesowi), 15 krajów



Źródło: Salesforce, [link](#)

KLIENCI SĄ GOTOWI NA WDRAŻANIE ROZWIĄZAŃ Z ZAKRESU AI PRZEZ FIRMY



N=8022 (klienci indywidualni i biznesowi), 15 krajów



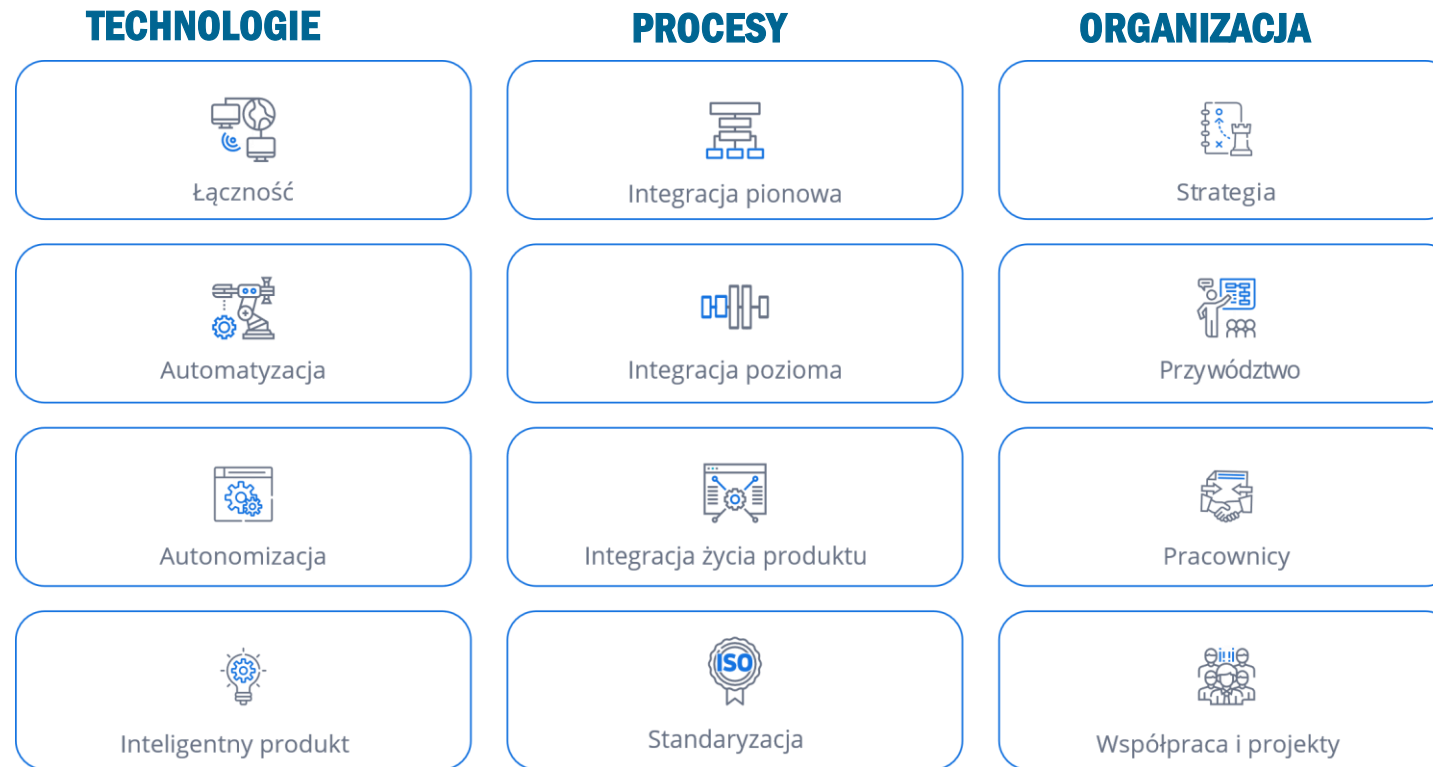
Źródło: Salesforce, [link](#)

TRANSFORMACJA CYFROWA I GOSPODARKA CYFROWA TO NIE TYLKO TECHNOLOGIE – TYLKO SZEROKIE, WIELOASPEKTOWE PODEJŚCIE DO ZMIANY DEFINIUJE TE POJĘCIA



Źródło: Śledziewska, Włoch 2020

TRANSFORMACJA CYFROWA I GOSPODARKA CYFROWA TO NIE TYLKO TECHNOLOGIE – TYLKO SZEROKIE, WIELOASPEKTOWE PODEJŚCIE DO ZMIANY DEFINIUJE TE POJĘCIA



Źródło: Śledziwska, Włoch 2020

Dane podstawą innowacji i wdrożeń z zakresu AI

- Stosowanie nowatorskich sposobów zbierania danych z różnych źródeł (systemy, urządzenia, aplikacje, media społecznościowe)
- Integracja danych
- Wizualizacja danych
- Automatyzacja decyzji na podstawie danych generowanych w czasie rzeczywistym
- Nowe usługi w oparciu o dane

TRANSFORMACJA CYFROWA ZMIENIA ZADANIA WYKONYWANE PRZEZ PRACOWNIKÓW



Aktywności wykonywane wyłącznie przez ludzi

Przywództwo
Empatia
Tworzenie
Ocenianie



Aktywności hybrydowe wykonywane wspólnie przez ludzi i maszyny

Ludzie dopełniają maszyny

Szkolenie
Wyjaśnianie
Utrzymywanie

AI zwiększa ludzkie możliwości

Wzmacnianie
potencjału umysłu
Wzajemne
oddziaływanie
Wzmacnianie
potencjału ciała

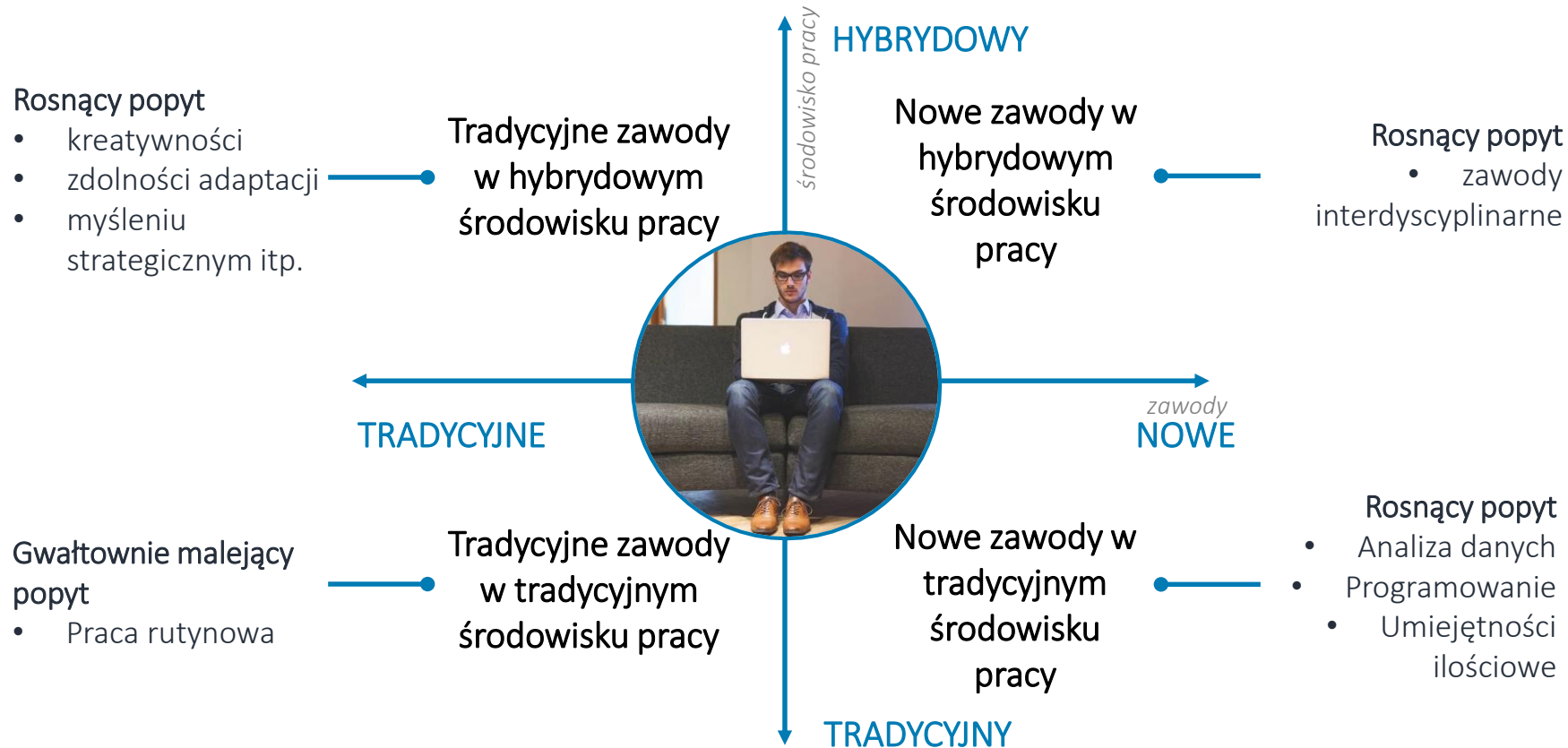


Aktywności wykonywane wyłącznie przez maszyny

Przeprowadzanie
transakcji
Powtarzanie
Przewidywanie
Adaptowanie

Źródło: Śledziwska, Włoch 2020

W ZWIĄZKU Z NOWYMI WYZWANIAМИ NA RYNKU PRACY KLUCZOWE SĄ UMIEJĘTNOŚĆ PRZEKWALIFIKOWANIA SIĘ ORAZ KSZTAŁCENIA USTAWICZNEGO



KOMPETENCJE 4.0 – NIE TYLKO TE CYFROWE, ALE RÓWNIEŻ POZNAWCZE I SPOŁECZNE



POLSCY PRACOWNICY NIE SĄ PRZYGOTOWANI NA CYFROWE TSUNAMI W MIEJSCU PRACY I NA RYNKU PRACY

Jedynie co piąty Polak posiada ponadpodstawowe kompetencje cyfrowe (2019).

Podstawowe kompetencje
programistyczne, 2019 r.



14%

LIDER
Dania

3,5%

POLSKA

24. miejsce wśród UE28

22%
mężczyźni



25. MIEJSCE WŚRÓD UE28

WYKSZTAŁCENIE WYŻSZE

23. MIEJSCE WŚRÓD UE28

48%

WYKSZTAŁCENIE ŚREDNIE

25. MIEJSCE WŚRÓD UE28

14%

WYKSZTAŁCENIE PODSTAWOWE

11. MIEJSCE WŚRÓD UE28

25%



21%
kobiety

24. MIEJSCE WŚRÓD UE28

41%

WYKSZTAŁCENIE WYŻSZE

25. MIEJSCE WŚRÓD UE28

10%

WYKSZTAŁCENIE ŚREDNIE

25. MIEJSCE WŚRÓD UE28

19%

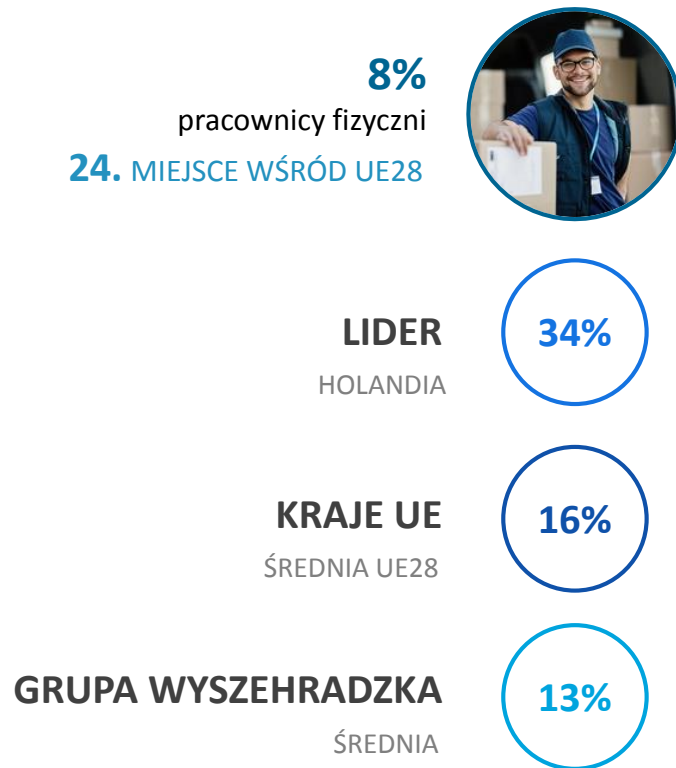
WYKSZTAŁCENIE PODSTAWOWE

9. MIEJSCE WŚRÓD UE28

Źródło: DESI Eurostat

POLSKA: GŁÓWNE WYZWANIA TO KOMPETENCJE PRZYSZŁOŚCI

Odsetek polskich pracowników fizycznych i umysłowych o ponadpodstawowych umiejętnościach cyfrowych, 2017



Źródło: DESI Eurostat

POLACY NIE PODNOSZĄ KOMPETENCJI CYFROWYCH W MIEJSCU PRACY. POLSCY PRACODAWCY NIEZBYT CHĘTNIE ZAPEWNIAJĄ SZKOLENIA.

Udział w szkoleniach w zakresie rozwijania kompetencji cyfrowych, 2018

ODSETEK PRACOWNIKÓW
ROZWIJAJĄCYCH KOMPETENCJE
POZA MIEJSCEM PRACY

27%

KRAJE UE
ŚREDNIA UE28

17%

POLSKA
21. MIEJSCE WŚRÓD UE28



ODSETEK PRACOWNIKÓW
KORZYSTAJĄCYCH ZE SZKOLEŃ
OPŁACANYCH PRZEZ PRACODAWCĘ

13%

KRAJE UE
ŚREDNIA UE28

7%

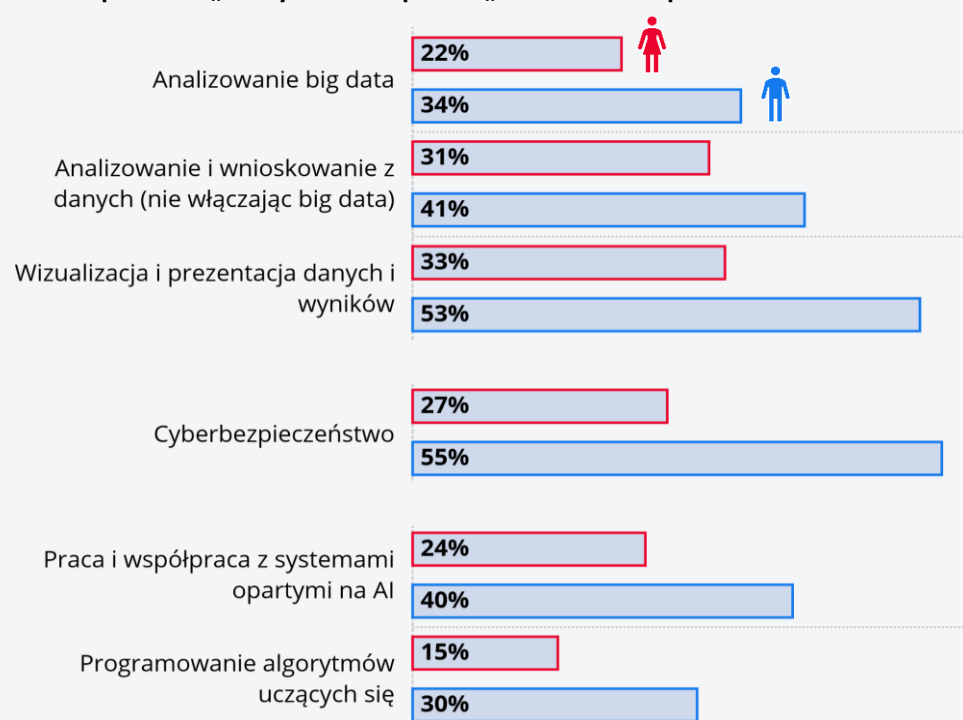
POLSKA
16. MIEJSCE WŚRÓD UE28

Źródło: DESI Eurostat

W SEKTORZE BANKOWYM, KTÓRY SZCZEGÓLNIE SZYBKO ULEGA TRANSFORMACJI CYFROWEJ, WIĘKSZY ODSETEK MĘŻCZYZN NIŻ KOBIET ZAPISUJE SIĘ NA SZKOLENIA Z ZAAWANSOWANYCH KOMPETENCJI CYFROWYCH

Jakie kompetencje rozwija Pan/i w ramach szkoleń, kursów lub warsztatów? W jakim stopniu?

Odsetek odpowiedzi „W wysokim stopniu” i „W średnim stopniu”



Źródło: Badanie DELab UW i Fundacji Cyberium 2020

UCZELNIE WYŻSZE UMIARKOWANIE RADZĄ SOBIE Z WZMACNIANIEM KOMPETENCJI POZNAWCZYCH



KREATYWNOŚĆ

21%

38%

36%

5%



KRYTYCZNE MYŚLENIE

26%

47%

23%

4%



ROZWIĄZYWANIE
ZŁOŻONYCH PROBLEMÓW

19%

48%

27%

6%

Świetnie	Na podstawowym poziomie	W ogóle	Nie wiem
21%	38%	36%	5%
26%	47%	23%	4%
19%	48%	27%	6%

Źródło: Badanie DELab UW na zlecenie PFR i Google, [link](#)

SPOŚRÓD KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH UCZELNIE W WIĘKSZOŚCI W OGÓLE NIE UCZĄ ZARZĄDZANIA LUDŹMI



ZARZĄDZANIE LUDŹMI



INTELIGENCJA EMOCJONALNA



PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ



WSPÓŁPRACA Z INNYMI

Świetnie	Na podstawowym poziomie	W ogóle	Nie wiem
10%	32%	52%	7%
21%	28%	44%	7%
10%	37%	45%	8%
26%	53%	17%	4%

Źródło: Badanie DELab UW na zlecenie PFR i Google, [link](#)

RÓWNIEŻ NA UCZELNIACH KOMPETENCJE CYFROWE NIE SĄ ROZWIJANE

kompetencje cyfrowe na uczelniach rozwijane są głównie na podstawowym poziomie



WYKORZYSTYWANIE NOWYCH
PROGRAMÓW I NARZĘDZI
CYFROWYCH

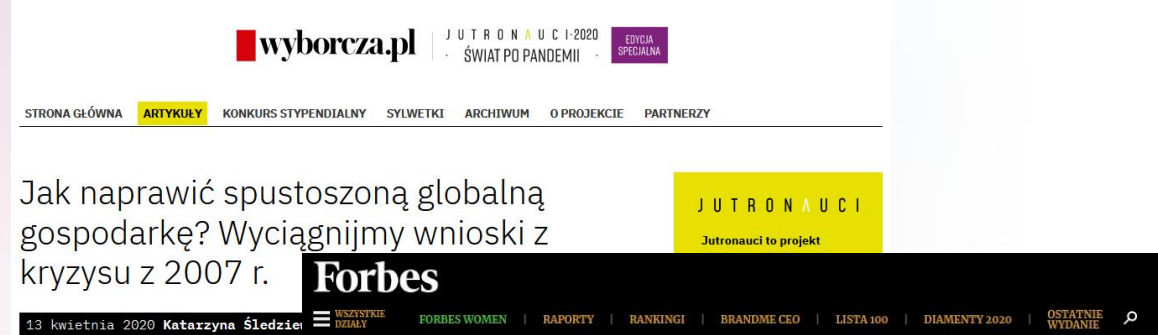
Świetnie	Na podstawowym poziomie	W ogóle	Nie wiem
14%	48%	31%	7%

Źródło: Badanie DELab UW na zlecenie PFR i Google, [link](#)

Dziękuję za uwagę!

dr hab. Katarzyna Śledziewska, prof. UW

k.sledziewska@uw.edu.pl



Innowacyjna gospodarka. Rola polityki ekonomicznej
[3 ed.]

Konferencja nauki i praktyki online